

Tarnów, dn. 13.07.2017 r.

INFORMACJA Z OTWARCIA I ROZSTRZYGNIĘCIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy: zapytania ofertowego na: „Wytworzenie produktów przekazu promocyjno-wizerunkowego dla marki gospodarczej Subregionu Tarnowskiego”.

Zad. 5.7 produkcja materiałów do oznakowania miejsc/stoisk promocyjnych typu: stand/ rollupy, ścianka wystawiennicza itp.

I. Nazwa i adres Zamawiającego:

TARNOWSKI KLASTER PRZEMYSŁOWY S.A.
ul. Słowackiego 33-37,
33-100 Tarnów.

II. Źródło dofinansowania zamówienia:

Zamówienie w ramach projektu „Promocja potencjału gospodarczego Subregionu Tarnowskiego w kraju i na arenie międzynarodowej” Nr RPMP.03.03.01-12-0109/16, projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 - 2020, Oś Priorytetowa 3.Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3. Umieędzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski. Projekt realizowany w partnerstwie 3 instytucji: Fundacja Małopolska Izba Samorządowa w Krakowie, z siedzibą w Krakowie, ul. Stradomska 11 (Lider projektu), Tarnowski Klaster Przemysłowy S.A., z siedzibą w Tarnowie, ul. Słowackiego 33-37 (Partner), Gmina Brzesko z siedzibą w Brzesku, ul. Głowackiego 51 (Partner).

III. Tryb udzielania zamówienia:

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest jako pozaustawowe.
Zamówienie jest prowadzone w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności.

IV. Termin składania ofert:

10 lipca 2017 r. do godz. 12:00

V. W dniu 10.07.2017 r. o godz. 12:00 zebrała się komisja w składzie :

1. Joanna Szopa
2. Katarzyna Tyrka

VI. Zamówienie dotyczyło przygotowania, wykonania oraz dostarczenia do siedziby Zamawiającego produktów reklamowych przekazu promocyjno-wizerunkowego dla marki gospodarczej Subregionu Tarnowskiego (wg. załączonej specyfikacji – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego – Opis Przedmiotu Zamówienia).

VII. W dniu 30.06.2017 r. zapytanie ofertowe zostało wysłane drogą mailową do 4 firm oraz zamieszczone na firmowej stronie Tarnowskiego Klaster Przemysłowy S.A., stronie Biuletynu Informacji Publicznej oraz w Bazie Konkurencyjności Funduszy Europejskich.

Firmy, do których wysłano zapytanie ofertowe drogą mailową:

Nazwa firmy	Dane adresowe, e-mail
Pixelia spółka cywilna Bogusław Kostro, Tomasz Tomaszewicz	ul. Cedrowa 64 80-180 Gdańsk biuro@pixelia.pl
Grupa PERFECTO Justyna i Piotr Gawron Spółka Cywilna	ul. Przemysłowa 39A 33-100 Tarnów aleksandra.brozek@perfeccto.pl
Drukarnia Wielkoformatowa Neo Net	ul. Pułkownika Stanisława Dąbka 10 30-732 Kraków mateusz.tokarczyk@neo-net.com.pl
Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz	ul. 3-go Maja 11/10 35-030 Rzeszów eureka@eurekaplus.pl

VIII. Firmy, które złożyły oferty:

Lp.	Nazwa firmy	Dane adresowe	Data złożenia oferty
1.	Scharmach Consulting Paweł Scharmach	ul. Kościuszki 34D 83-200 Starogard Gdański	04.07.2017 godz. 11:40
2.	MIKROTECH S.A.	ul. Składowa 9 38-400 Krosno	07.07.2017 godz. 13:10
3.	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz	ul. 3 Maja 11/10 35-030 Rzeszów	07.07.2017 godz. 14:20
4.	CAMISOFT Sp. z o.o. Sp. K.	ul. Płk. Stanisława Dąbka 10 30-732 Kraków	10.07.2017 godz. 9:23
5.	FHU MARIOLA BORKOWSKA	ul. Abp. J. Ablewicza 13/21 33-100 Tarnów	10.07.2017 godz. 11:03

IX. W związku ze złożoną w dniu 04.07.2017 r. ofertą na produkty przekazu promocyjno-wizerunkowego dla marki gospodarczej Subregionu Tarnowskiego, Komisja zwróciła się do firmy **Scharmach Consulting** z prośbą o uzupełnienie oferty o podpisany przez Wykonawcę odpis z właściwego rejestru (CEIDG lub KRS) do dnia **12.07.2017 r. do godz. 10:00**.

X. W dniu 10.07.2017 r. firma **Scharmach Consulting** uzupełniła ofertę o odpis z rejestru CEIDG.

XI. W związku ze złożoną w dniu 07.07.2017 r. ofertą na produkty przekazu promocyjno-wizerunkowego dla marki gospodarczej Subregionu Tarnowskiego, Komisja zwróciła się do firmy **MIKROTECH S.A.** z prośbą o uzupełnienie oferty o podpisany przez Wykonawcę odpis z właściwego rejestru (CEIDG lub KRS) do dnia **12.07.2017 r. do godz. 10:00**.

XII. W dniu 11.07.2017 r. firma **MIKROTECH S.A.** uzupełniła ofertę o odpis z rejestru KRS.

XIII. W związku ze złożoną w dniu 10.07.2017 r. ofertą na produkty przekazu promocyjno-wizerunkowego dla marki gospodarczej Subregionu Tarnowskiego, Komisja zwróciła się do firmy **CAMISOFT Sp. z o.o. Sp. K.** z prośbą o uzupełnienie oferty o podpisany przez Wykonawcę odpis z właściwego rejestru (CEIDG lub KRS) do dnia **12.07.2017 r. do godz. 10:00.**

XIV. W dniu 12.07.2017 r. firma **CAMISOFT Sp. z o.o. Sp. K.** uzupełniła ofertę o odpis z rejestru KRS.

XV. W związku ze złożoną w dniu 10.07.2017 r. ofertą na produkty przekazu promocyjno-wizerunkowego dla marki gospodarczej Subregionu Tarnowskiego, Komisja zwróciła się do firmy **FHU MARIOLA BORKOWSKA** z prośbą o uzupełnienie oferty o podpisany przez Wykonawcę odpis z właściwego rejestru (CEIDG lub KRS) do dnia **12.07.2017 r. do godz. 10:00.**

XVI. W dniu 12.07.2017 r. firma **FHU MARIOLA BORKOWSKA** uzupełniła ofertę o odpis z rejestru CEIDG.

XVII. W dniu **12.07.2017 r. o godz. 13:30** kontynuowano posiedzenie z otwarciem ofert.

XVIII. W związku przesłanym w dniu 11.07.2017 r. odpisem z rejestru KRS, Komisja zwróciła się do firmy **MIKROTECH S.A.** z prośbą o przedstawienie umocowania członka Rady Nadzorczej, który podpisał ofertę dnia **13.07.2017 r. do godz. 12:00.**

XIX. W dniu **13.07.2017 r.** firma **MIKROTECH S.A.** przesłała drogą mailową pełnomocnictwo.

XX. Termin rozstrzygnięcia zapytania ofertowego.
13 lipca 2017 r.

XXI. W dniu **13.07.2017 r. o godz. 15:00** kontynuowano posiedzenie z otwarciem ofert.

XXII. Przy wyborze oferty kierowano się następującymi kryteriami:

a) Cena netto – 80%

a. $\text{liczba punktów badanej oferty} = \text{cena najniższa} / \text{cena badanej oferty} \times 80$

b) Termin realizacji – 20%

a. $\text{liczba punktów badanej oferty} = \text{najkrótszy termin realizacji} / \text{termin badanej oferty} \times 20$

XXIII. Oferty odrzucone:

LUKSTAR Łukasz Mąkowski, ul. Fryderyka Chopina 26, 98-220 Zduńska Wola.

Oferta wpłynęła 10.07.2017 r. o godz. 15:27 tj. po terminie wyznaczonym w zapytaniu ofertowym.

XXIV. Poniżej przedstawiono zestawienie cen netto oraz terminów na wykonanie usługi wraz z oceną ofert:

„Wytworzenie produktów przekazu promocyjno-wizerunkowego dla marki gospodarczej Subregionu Tarnowskiego”.	Scharmach Consulting Paweł Scharmach	MIKROTECH S.A.	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz	CAMISOFT Sp. z o.o. Sp. K.	FHU MARIOLA BORKOWSKA
Ścianka wystawiennicza 1 szt. Grafika na ściankę 1 szt. Rollupy 4 szt.					
łączna cena netto	4299,37	3410,00	4016,04	4254,00	2450,00
Termin realizacji ilość dni	20.07 7 dni	02.08 20 dni	02.08 20 dni	30.07 17 dni	02.08 20 dni
Liczba przyznanych punktów	65,58%	64,57%	55,80%	54,30%	87,00%

XXV. W związku z powyższym zestawieniem komisja proponuje wybrać firmę :

FHU MARIOLA BORKOWSKA
ul. Abp. J. Ablewicza 13/21
33-100 Tarnów

gdyż uzyskała największą ilość punktów, zgodnie z kryterium oceniania podanym w zapytaniu ofertowym.

XXVI. Zamawiający oraz osoby przeprowadzające procedurę wyboru Wykonawcy nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Wykonawcami składającymi oferty cenowe.

Dziękujemy wszystkim oferentom za złożenie ofert.

Podpisy Członków Komisji :

Młodszy specjalista
ds. rozwoju
1.
Jounia Szopa

Główny Specjalista
ds. rozwoju
2.
Katarzyna Tyrka

Zatwierdzam
PREZES ZARZĄDU

Magdalena Gadecka - Bułko